

Azione 3. Ufficio Stampa di prodotto

Obiettivo

Far conoscere un nuovo prodotto/servizio o riposizionare un prodotto esistente.

Strumenti

- realizzazione cartella stampa e organizzazione photo gallery;
- invio comunicato stampa al nostro database contatti e successivo recall per stimolare la pubblicazione delle notizie;
- invio di campionature a contatti stampa, media online e blogger più influenti per invitare ad un test del prodotto e stimolare la discussione;
- rassegna stampa finale.

Modalità

Partiamo dalla realizzazione di una cartella stampa descrittiva del prodotto e dell'azienda, corredata da una serie di immagini organizzate in una galleria.

Verrà inviato un comunicato stampa al nostro database di contatti, composto da giornalisti e redazioni di quotidiano locali e nazionali, riviste di settore, media online, radio e trasmissioni televisive.

Quindi offriremo la possibilità di ricevere una campionatura del prodotto ai giornalisti (in particolare blogger, generalmente più disponibili) che si impegneranno a testarlo e recensirlo. La pubblicazione delle recensioni sarà seguita con attenzione, al fine di stimolare la circolazione di discorsi riguardanti prodotto e brand.

Tutte le uscite saranno infine raccolte in una rassegna stampa cartacea.